

Union Méditerranéenne des Géomètres

**UMG**



# **PLAN D'ACTION 2015-2019** **PROPOSITIONS**

**PAR LUC LANOY (FRANCE)**

**Vendredi 17 Avril 2015 - Marrakech**

# 5 projets principaux

- 1) Adhésion de nouveaux membres
- 2) Formation initiale et continue
- 3) Portail du littoral et de la mer pour la Méditerranée
- 4) Partenariats avec les organisations professionnelles internationales
- 5) Politique d'influence de l'UMG

# 1- ADHÉSION DE NOUVEAUX MEMBRES

- 1) **Renforcer le nombre de pays membres, particulièrement au niveau de la rive Nord**
- 2) **Définir une stratégie en proposant par exemple le statut de membre observateur à des pays les 1ères années**
- 3) **Définir les rôles de chaque membre du Bureau**

## **2-FORMATION INITIALE ET CONTINUE**

- 1) Soutenir et promouvoir les formations développées par les pays membres de l'UMG ou organisations partenaires (FGF, Italie, France...)**
- 2) Rapprochement des universités par la signature d'un partenariat**

# **3 - PORTAIL DU LITTORAL ET DE LA MER POUR LA MEDITERRANÉE**

**Présentation et promotion du projet français de PLM qui pourrait être utilisé comme un outil de gestion du littoral et de la mer en Méditerranée :**

- au niveau des pays méditerranéens**
- auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux**

# 4- PARTENARIAT AVEC LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES

Travailler en étroite collaboration avec :

- **L'UAG**
- **La FGF**
- **La FIG**
- **Le CLGE**
- **Organisation des Notariats de la Méditerranée**
- **UPM**
- **APM**

# 5 - POLITIQUE D'INFLUENCE DE L'UMG

**Effectuer un lobbying institutionnel auprès de l'UpM et de l'Union européenne afin de :**

- faire connaître l'organisation,**
- obtenir un appui institutionnel**
- voir quels sont les fonds disponibles pour mener des projets**